



Intensivt 1-dags kursus for beslutningstagere og projektfolk. På kurset lærer man at sætte tal på projekter og at forretningsorientere fagområder.

DE MERE END 950, DER HIDTIL HAR DELTAGET, SIGER BL.A.:

- Kurset har gjort os skarpere på at sikre den efterfølgende gevinstrealisering.
- Det var dejligt befriende at være på et kursus, hvor underviserne er nogle erfarne herrer, der selv har haft fingrene nede i maskinrummet.
- Kurset var både inspirerende og fagligt godt funderet.
- Selvom jeg i forvejen er meget struktureret, vil jeg helt sikkert få gavn af Faarup & Partners værdifulde værktøjer.
- Kurset har inspireret mig til at bruge business cases som et aktivt arbejdsredskab gennem hele projektførelsen.
- Det allerbedste er den dialog og erfaringsudveksling, der er imellem deltagerne.

ÅBNE KURSER

2017: 23. november,

2018: 24. januar, 16. maj, 29. august, 21. november

Hos Faarup & Partners, Vestergade 1, 1456 Kbh. K.

2018: 3. oktober, Comwell Hotel, Aarhus

Pris: kr. 5.300,- ekskl. moms.

INTERNE KURSER

Kontakt os for virksomhedstilpassede kurser

KONTAKT: tilmeld@faaruppartners.dk

KURSET HENVENDER SIG TIL DIG, SOM

- Er beslutningstager eller stakeholder omkring større forretnings- eller anskaffelses- projekter
- Ønsker at gøre et fagområde mere forretningsorienteret
- Har brug for den nyeste indsigt og tilgang til best-practise metoder og værktøjer
- Vil navigere uden om de mest almindelige faldgruber, så dine Business Cases er konsistente og troværdige
- Ser Business Casen som et styringsgrundlag: fra strategi og beslutning - over gennemførelse - til realisering af gevinster.

DU FÅR GENOPFRISKET BASALE FÆRDIGHEDER

- Hvad er Business Casens grundlæggende elementer
- Hvad kendetegner den "stærke" case?
- Hvordan sammenstilles forretningsfordele mod relevante tilhørende omkostningsscenerier?
- Hvordan sikrer jeg, at alle fordele kommer med?
- Hvordan håndterer jeg usikkerhed og risici?
- Hvordan udformer og præsenterer jeg casen med maksimal gennemslagskraft?

DU FÅR LØSNINGER PÅ UDFORDRINGER

- Hvordan får vi Business Casen til at hænge sammen med forretningsmålene?
- Vi skal bruge en Business Case, som kan være grundlag for et iterativt udviklingsprojekt
- Hvordan får vi realiseret de mål, vi satte os, da vi besluttede projektet?
- Er leverandørens Business Case troværdig?
- Hvordan sikrer vi det rigtige ejerskab til projekt og Business Case?
- Vi taler ikke samme sprog om Business Cases internt eller i forhold til leverandører
- Statens model - hvordan gør vi i praksis?

DU FÅR SKABELONER OG VÆRKTØJER

Herudover får du følgende konkrete værktøjer med hjem:

- Artikler: Bl.a. Business Casen som ledelsesværktøj. Børsens Ledeshåndbøger.
- Templates: Generiske præsentationer og regneark til assessments og analyser.
- Modeller: Værktøjskasse med eksempler på løsninger på ovenstående udfordringer.