

# GEVINSTREALISERINGSWORKSHOP

Få inspiration, erkendelser og konkrete værktøjer



Kampagnen Reformen  
Effektiviseringen Teknologien  
Organisationsforandringen Forbedringen  
Kompetenceudviklingen Outsourcingen  
Frasalget Strategien  
Opkøbet

Få inspiration, erkendelser og konkrete værktøjer til at realisere gevinsterne ved forandringer og projekter.  
½- eller 1-dags workshop for ledere, projekter og medarbejdere.

## MÅLGRUPPE

Workshoppen afholdes internt i virksomheder og organisationer for følgende grupper:

- Ledergrupper, centralt eller decentralt
- Projekter i opstarts- eller gennemførelsesfasen
- Medarbejdere, som er nøglepersoner eller interessenter ved konkrete forandringer

## UDBYTTE

Ambitionen er, at deltagerne får både inspiration, erkendelser og konkrete værktøjer, som man efterfølgende kan anvende ved egne forandringer og projekter. Hvis workshoppen afholdes omkring et aktuelt projekt, vil udbyttet endvidere omfatte konkrete input og anbefalinger hertil.

## PRAKTIK AFVIKLING

Workshoppen kan gennemføres som et ½- eller 1- dags arrangement afhængigt af ambitionsniveau og valgt case. Forberedelsestid skal afsættes ved virksomhedsspecifik case.

## STED

Workshoppen kan afholdes internt i virksomheden eller hos Faarup & Partners.

## PRIS

Workshoppen tilbydes til en fast pris efter nærmere aftale.

## BESTILLING

Send en mail til [post@faaruppartners.dk](mailto:post@faaruppartners.dk) eller ring på 3332 3299.

## INDHOLD

### 1. TEORI OG PRAKSIS

Hvordan høster man gevinsterne af forandringer og projekter? Vi gennemgår teori og praksis, understøttet af en række gode og dårlige eksempler. Undervejs vil deltageres synspunkter og egne erfaringer blive inddraget.

### 2. CASE

Emnet gøres konkret ved at arbejde med gevinstrealisering i et af virksomhedens aktuelle projekter eller i et generisk Faarup & Partners-projekt.

### 3. MASKINRUMMET

Der afprøves praktiske værktøjer til at

- Identificere og estimere de kvantitative og kvalitative gevinster
- Planlægge de nødvendige forandringer, og sikre involvering af de direkte implicerede
- Holde Business Casen opdateret
- Sikre sammenhæng mellem ansvarlige på centralt og decentralt niveau
- Skabe overblik over gevinster knyttet til scenarier og porteføljer af projekter

### 4. EVALUERING OG NÆSTE SKRIDT

Workshoppen afsluttes med en fælles evaluering af forløbet, incl. læringspunkter samt idéer til, hvordan virksomheden kommer videre med gevinstrealisering i det aktuelle projekt eller generelt. Faarup & Partners samler og dokumenterer efterfølgende workshoppen og anbefalinger i en kort rapport.