



Få inspiration, erkendelser og konkrete værktøjer til at realisere gevinsterne ved forandringer og projekter.  
Praktisk orienteret 1-dags kursus for ledere, projekter og medarbejdere.

### HVORFOR GEVINSTREALISERING?

De fleste er enige om, at man skal følge op på, om projekter resulterer i det, som var formålet, da man satte dem i gang. Og hvordan skal man kunne gennemføre projekter uden mål og retning?

Men i praksis viser det sig, at opfølgning og gevinstrealisering i 4 ud af 5 projekter er stærkt mangelfuld eller slet ikke tilstede. Det er der ikke én, men en hel vifte af forklaringer på.

### KONCEPT FOR GEVINSTREALISERING

Vi har samlet de nødvendige tiltag under disse 5 realiseringsfaktorer:

- Gevinster
- Handlinger
- Business Case
- Måling
- Forankring og lederskab

Vores erfaring er, at alle faktorer skal håndteres for at lykkes med gevinstrealisering.

#### ÅBNE KURSER:

2019: 22. maj, 12. september  
Hos Faarup & Partners, Vestergade 1, 1456 Kbh. K.  
Pris: kr. 5.300,- excl. moms.

#### INTERNE KURSER

Kontakt os for interne, virksomhedstilpassede kurser.

**KONTAKT:** tilmeld@faaruppartners.dk

### KURSET HENVENDER SIG TIL DIG, SOM

- Er medlem af en ledergruppe, centralt eller decentralt
- Medvirker i et konkret projekt, som er i opstarts- eller gennemførelsesfasen
- Er nøgleperson eller -interessent i forbindelse med konkrete forandringer
- Har brug for en praktisk orienteret tilgang til at sikre at gevinsterne bliver realiseret
- Ønsker at kunne vurdere organisationens evne til at gevinstrealisere
- Har brug for en gevinstrealiseringsplan
- Har deltaget på kurset *Bliv Skarp på Business Cases*, og vil et skridt videre

### DET FÅR DU SOM UDBYTTET AF KURSET

- Inspiration, erkendelser og konkrete værktøjer, som efterfølgende kan anvendes ved egne forandringer og projekter
- Lærer at beherske de 5 gevinstrealiseringsfaktorer
- Bliver i stand til at vurdere, hvad din organisation mangler for at være god til at gevinstrealisere
- Kan identificere hvilke nødvendige forudsætninger, der skal på plads i et konkret projekt før gevinstrealisering er mulig
- Kan opstille en gevinstrealiseringsplan for et projekt

### INDHOLD

#### 1. TEORI OG PRAKSIS

- Hvordan høster man gevinsterne - gennemgang af teori og praksis, understøttet af en række gode og dårlige eksempler
- Introduktion til Koncept for Gevinstrealisering

#### 2. CASE

- Emnet gøres konkret ved i løbet af dagen at arbejde med gevinstrealisering i en gennemgående case

#### 3. MASKINRUMMET

- Der afprøves praktiske værktøjer til at
  - Identificere og estimere de kvantitative og kvalitative gevinster
  - Planlægge de nødvendige forandringer, og sikre involvering af de direkte implicerede
  - Holde Business Casen opdateret
  - Sikre sammenhæng mellem ansvarlige på centralt og decentralt niveau
  - Skabe overblik over gevinster knyttet til scenarier og porteføljer af projekter
  - Sammenfatte gevinstrealiseringsplanen

#### 4. EVALUERING OG NÆSTE SKRIDT

- Kurset afsluttes med en evaluering af, hvordan man kommer videre med gevinstrealisering i et aktuelt projekt eller generelt.