



Skal vi styre digitaliseringen eller skal den styre os? Og hvordan kommer vi i mål med projekterne, så vi undgår fiaskoer og de ønskede gevinster bliver til noget? Vi har samlet førende eksperter på området til at gå i dybden med emnet - set fra flere perspektiver. Der vil undervejs være rig mulighed for at dele erfaringer, debat og få inspiration.

DIGITALISERING I SKOVBUNDSHØJDE

Det kan godt lade sig gøre at indføre nye digitale løsninger, som både gør analogt tænkende mennesker glade og samtidigt forbedrer bundlinjen.

v/ Jesper Britze, Senior Advisor, tidl. bl.a. CDO i Hedeselskabet

FORSKELLE MELLEM SUCCES OG FIASKO

Virksomheder og organisationer bruger i dag mange penge og energi på at gennemføre digitaliserings-projekter – i forventning om at kunne høste store økonomiske og konkurrencemæssige gevinster. Det er også muligt, hvis projekterne bliver grebet rigtigt an, men ofte ender de uden den ønskede effekt. To cases belyser forskellene.

v/ Sven Kolstrup, tidl. direktør i IBM mfl.

GEVINSTFOKUS I STATEN

Fra brugerdrevet innovation til fokus på værdiskabelse er temaet for den rejse Domstolsstyrelsen er på. Indlægget vil gennemgå cases, hvor processer fra strategi til eksekvering samt værktøjer og metoder end-to-end beskrives og belyses.

v/Christian Stadager, Udviklingschef, Domstolsstyrelsen

EN HELHEDSORIENTERET TILGANG

Der skal systematisk tænkes i helheder og mennesker, og overdreven fokus f.eks. på teknologi skal undgås. Det overblik skal forankres i ledelsen, så den kan prioritere og vælge rigtigt.

v/Henrik Faarup, Faarup & Partners

ERFARINGSUDVEKSLING

Arrangementet fortsætter kl. ca. 18.30 i stueetagen, hvor vi får middag på en af Københavns historiske restauranter.

v/ Café Gl. Torv

PRAKTISKE FORHOLD

Arrangementet finder sted
torsdag den 23. maj 2019, kl. 16.00 - 20.00.

Det foregår i Faarup & Partners lokaler:
Vestergade 1, 2.sal, 1456 København K.

Der er et begrænset antal pladser, som fordeles efter "først til mølle" princippet.

Tilmelding til tilmeld@faaruppartners.dk

