



Få inspiration, erkendelser og konkrete værktøjer til at realisere gevinsterne ved forandringer og projekter.
Praktisk orienteret 1-dags kursus for ledere, projekter og medarbejdere.

HVORFOR GEVINSTREALISERING?

De fleste er enige om, at man skal følge op på, om projekter resulterer i det, som var formålet, da man satte dem i gang. Og hvordan skal man kunne gennemføre projekter uden mål og retning?

Men i praksis viser det sig, at opfølgning og gevinstrerealisering i 4 ud af 5 projekter er stærkt mangelfuld eller slet ikke tilstede. Det er der ikke én, men en hel vifte af forklaringer på.

KONCEPT FOR GEVINSTREALISERING

Vi har samlet de nødvendige tiltag under disse 5 realiseringsfaktorer:

- Gevinster
- Handlinger
- Business Case
- Måling
- Forankring og lederskab

Vores erfaring er, at alle faktorer skal håndteres for at lykkes med gevinstrerealisering.

ÅBNE KURSER:

2020: 19. maj, 16. september
Hos Faarup & Partners, Vestergade 1, 1456 Kbh. K.
Pris: kr. 5.300,- excl. moms.

INTERNE KURSER

Kontakt os for interne, virksomhedstilpassede kurser.

KONTAKT: tilmeld@faaruppartners.dk

KURSET HENVENDER SIG TIL DIG, SOM

- Er medlem af en ledergruppe, centralt eller decentralt
- Medvirker i et konkret projekt, som er i opstarts- eller gennemførelsesfasen
- Er nøgleperson eller -interessent i forbindelse med konkrete forandringer
- Har brug for en praktisk orienteret tilgang til at sikre at gevinsterne bliver realiseret
- Ønsker at kunne vurdere organisationens evne til at gevinstrerealisere
- Har brug for en gevinstrerealiseringsplan
- Har deltaget på kurset *Bliv Skarp på Business Cases*, og vil et skridt videre

DET FÅR DU SOM UDBYTTET AF KURSET

- Inspiration, erkendelser og konkrete værktøjer, som efterfølgende kan anvendes ved egne forandringer og projekter
- Lærer at beherske de 5 gevinstrerealiseringsfaktorer
- Bliver i stand til at vurdere, hvad din organisation mangler for at være god til at gevinstrerealisere
- Kan identificere hvilke nødvendige forudsætninger, der skal på plads i et konkret projekt før gevinstrerealisering er mulig
- Kan opstille en gevinstrerealiseringsplan for et projekt

INDHOLD

1. TEORI OG PRAKSIS

- Hvordan høster man gevinsterne - gennemgang af teori og praksis, understøttet af en række gode og dårlige eksempler
- Introduktion til Koncept for Gevinstrerealisering

2. CASE

- Emnet gøres konkret ved i løbet af dagen at arbejde med gevinstrerealisering i en gennemgående case

3. MASKINRUMMET

- Der afprøves praktiske værktøjer til at
 - Identificere og estimere de kvantitative og kvalitative gevinster
 - Planlægge de nødvendige forandringer, og sikre involvering af de direkte implicerede
 - Holde Business Casen opdateret
 - Sikre sammenhæng mellem ansvarlige på centralt og decentralt niveau
 - Skabe overblik over gevinster knyttet til scenarier og porteføljer af projekter
 - Sammenfatte gevinstrerealiseringsplanen

4. EVALUERING OG NÆSTE SKRIDT

- Kurset afsluttes med en evaluering af, hvordan man kommer videre med gevinstrerealisering i et aktuelt projekt eller generelt.