

# DIGITALT LEDERSKAB I PRAKSIS

En workshop, der er målrettet din ledergruppe



Lederskab er at have overblik, sætte retning, gå forrest, vise vejen og være proaktiv. Digitalisering og forretningsudvikling er en holdsport, der kræver en fælles forståelse.

## MÅLGRUPPE

Workshoppen afholdes internt for virksomheder og organisationer med fokus på:

- Ledergrupper
- Udvalgte medarbejdergrupper
- Bestyrelser (i tilpasset udgave)

## UDBYTTE

Fælles metode til at vurdere virksomhedens digitale modenhed. Gennemgang af de vigtigste teknologier med afsæt i virkelige cases. Forståelse for vigtigheden af hvilke data, der er relevante til hvilke løsninger. En værktøjskasse med metoder og værktøjer til at gennemføre værdiskabende og succesfulde digitale forretningsudviklingsprojekter.

## PRAKTIK AFVIKLING

Workshoppen gennemføres som et heldags arrangement. Der vil være en vekselvirkning mellem indlæg, diskussioner og gruppeøvelser. Efter workshoppen laver Faarup & Partners en opsamling af diskussioner og konklusioner.

## STED

Workshoppen kan afholdes internt i virksomheden eller hos Faarup & Partners.

## PRIS

Workshoppen tilbydes til en fast pris efter nærmere aftale.

## BESTILLING

Send en mail til [workshop@faaruppartners.dk](mailto:workshop@faaruppartners.dk) eller ring på 3332 3299.

## INDHOLD

### 1. INTRODUKTION TIL DIGITALT LEDERSKAB

- Afdækning af kompetenceprofiler i forhold til digital transformation.
- Introduktion til Faarup & Partners praktiske model for digitalt lederskab: 1. Digital Modenhed, 2. Forretningstransformation, 3. The Human Factor, 4. Agilitet, 5. Data og IT-Infrastruktur, 6. Ansvar, 7. Gevinstfokus, 8. Realistiske beslutningsgrundlag.

### 2. FORRETNINGSMODELLER MED RIGTIGE CASES

Digitale og fysiske kanaler – hvordan arbejder de sammen? Der gennemgås cases, hvor digitaliseringen giver helt nye muligheder for at indsamle og bearbejde data, der relaterer sig til kundeadfærd. Vi ser på det forretningsmæssige økosystem, og vi laver en lille interessentanalyse med udgangspunkt i deltagerens område.

### 3. TEKNOLOGIER, LEDERGRUPPEN BØR KENDE

Det handler om sammenhængen mellem data, viden og værdi. Der gives en let forståelig indflyvning til:

- Kunstig intelligens
- Internet of Things (IoT) / Cloud. De mange muligheder for at måle og opsamle data.
- Cybersikkerhed – det er et ledelsesansvar.
- Blockchain, X-reality

### 4. EVALUERING OG NÆSTE SKRIDT

Hvordan undgår man digitale tømmermænd, når man skal i gang med konkrete projekter? Deltagerne arbejder med en praktisk model, der stiller skarpt på spørgsmålet: "Hvilke data til hvilke løsninger?"