

Business Cases og Gevinstrealisering

Dokumentation fra kurset d. 20.-21.3.23

Erfaring med Business Cases

HVILKE ERFARINGER HAR DU HAFT MED ANVENDELSE AF BUSINESS CASES?

HVAD HAR DU LÆRT AF DISSE ERFARINGER:

- Små virksomheder har ikke kompetencerne
- Har vi de rigtige tilgange?
- Svært at få forankret – det skal tages op igen
- Husk de bløde værdier
- Hvem ejer Business Casen over tid?
- Der er 2 Business Cases – Vores egen og Kundens
- Business Casen bliver let for positiv
- Man glemmer at genbesøge Business casen
- Bør bygges ind i en fasemodel som sikrer opdatering
- Struktur er vigtig
- Kunden skal involveres i Business casen
- Ikke kun monetære værdier
-

ABC Data

LAV ET FØRSTE SKUD PÅ BUSINESS CASE

- *Hvilke gevinster indgår?*
- *Hvilke omkostninger skal indregnes?*

Gevinster:

- Færre fakturaer giver mindre administrationsudgifter
- Større rabat ved hjælp af rammeaftaler
- Ensartet kvalitet
- Frigive tid
- Reducere spild
- Lavere transportudgifter
- Mindre CO2 udledning

Udgifter:

- Ansætte indkøbere
- Flytteudgifter
- Indkøbssystem inkl. Vedligeholdelse og drift

- Oplæring
- Minguide
- E-procurement
- Forhandle rammeaftaler
- Juridisk bistand
- Controller funktion
- Forkerte indkøb - spild

Andre forretningsmæssige konsekvenser

- Færre leverandører kan resultere i højere risiko
- Sure medarbejdere
- Øget kvalitet

Erfaring med Gevinstrealisering

HVILKE ERFARINGER HAR DU HAFT MED GEVINSTREALISERING?

- *Hvorfor var det svært – eller let?*
- *Hvorfor gik det godt – eller skidt?*
- Det er "svært"
- Tvivl om hvad gevinstrealisering er
- Vi når sjældent til gevinstrealisering hos kunderne
- I produktionsvirksomheder er der fuld fokus på gevinstrealisering
- Grønthøsteren har erstattet gevinstrealisering
- Vi gør det ubevidst overfor kunderne – det er mere tilfældigheder
- Ved B2B er det afgørende at kunne dokumentere fordele/gevinster
- Vi leverer mulighederne for kunderne

Med hjem (dag 1)

HVAD ER DET VIGTIGSTE DU TAGER MED HJEM I DAG?

- Gode elementer
- Det har været godt – en udfordring at tilpasse det vores kontekst
- Meget relevant – skal tilpasses vores verden
- Vores kontekst er lidt anderledes – men det har givet fælles sprog – og "hvad det handler om"
- Fælles referencer og gode værktøjer
- God og megen information om emnerne – gode termer
- Gode værktøjer – klar til at "dykke mere ned i det"
- Gevinstrealisering er interessant at få styr på
- Intern opfølgning – hvad kan vi bruge og hvordan?
- Struktureret – og meget information på kort tid.

DAG 2 – recap

- Godt at få fælles begrebsapparat – men der er et stykke vej derhen
- Business casen skal i højere grad være et styringsværktøj – og også bruges til at stoppe projekter
- Hvordan skal vi bruge Business Casen?
 - Ansøgninger til fonde
 - Virksomhedens BC

MÅLEMETODER

Drøft hvilke målemetoder, der kan anvendes for de tre gevinster

- Færre ressourcer til indkøb
- Rabatter via bedre aftaler
- Reducere fejlliverancer

Med hvilken frekvens skal der måles og hvornår er slutrapportering?

- Der er udfordringer med at finde data og opgøre baseline
- Tidsregistrering via survey til at dokumentere tidsbesparelser
- 3 mdr. efter projektet bør der måles for at dokumentere realisering
- Opgøre antal FTE'ere til indkøb (før og efter)
- Kpi'er
 - Antal fakturaer
 - Tidsbesparelser på indkøb
 - Lagerbeholdning
 - Reklamationer
- Specificere priser på fakturaer (rabat)
- Antal af returnerede varer
- Omsætningshastighed på lageret
- Der skal skabes konsensus om målinger

FORANKRING OG LEDERSKAB

Hvem sidder i styregruppen?

Hvem er projektejer?

Hvem er ledelsesansvarlige?

Hvem er gevinstejerne?

Hvordan motiveres de pågældende til at påtage sig ansvaret?

- Styregruppe:
 - Direktion
 - Divisionsdirektører - ledelsesansvarlig

- Indkøb
- Økonomi
- Projektejer:
 - Ledelsesansvarlig (Divisionsdirektør)
- Ledelsesansvarlige:
 - Divisionsdirektører
- Gevinstejere:
 - Lokale enhedschefer i afdelingerne

Motiveres ved at afd. kan beholde gevinsten lokalt

OPSAMLING

Hvad er det vigtigste du tager med hjem i dag?

Og fra kurset generelt

- Rigtig glad – der meget dybde - mange niveauer og substans
 - Vi skal finde de centrale begreber som vi skal bruge
- Spændende – Gevinstrealisering kan bruges i hverdagen. Indlæg om styregrupper
- Fået en række værktøjer – begejstret for gevinst-ejer rollen
- Positivt – systematik og begreber
- Et fælles projekt i 2 dage – Fællesskab – gode værktøjer
- Gevinstrealiserings interessenter
- Overblik – gode værktøjer
- Struktur og overblik
- "Forvirret på et højere plan" – Fælles samtale om anvendelse
- Giver god mening – Fælles forståelse – Forvirring – Der skal arbejdes med det
- Enig i at det giver god mening at være sammen om det. Gevinstrealisering er dog ikke bare lige
- Spændende – en masse potentiale
- Gode værktøjer
- Opfrisket begreber – god introduktion til værktøjer
- Vi skal være kreative så det kan anvendes overfor kunder
- God visualisering af værktøjer
- Omkostningsmodel – risiko model
- God struktur