

## Bliv skarp på Business Cases

Dokumentation fra kurset d. 15.11.23

### Erfaring med Business Cases

*HVILKE ERFARINGER HAR DU HAFT MED ANVENDELSE AF BUSINESS CASES?*

*HVAD HAR DU LÆRT AF DISSE ERFARINGER:*

- Svært fordi der er mange hensyn at tage
- Når BC er lavet – hvad bruger vi den så til?
- Kunsten er at bruge BC til "noget"
- Hvilke rammer er vi underlagt, med hensyn til projekter
  - Interessedrevet
  - Det vigtigste er det kvalitative – subjektivt
  - Involvere de rigtige personer – og arbejde på en ny måde
  - Kan vi lære af andre projekter
- Dårlige til at bruge BC som værktøj – og måle...
  - Dobbelt accounting
  - Ledelsen mangler overblik
- Svært når det er subjektivt
  - Vi fjerner ikke altid penge
  - Kender ikke alle udgifter
- Hvad er BC egentligt?

### ABC Data

*LAV ET FØRSTE SKUD PÅ BUSINESS CASE*

- *Hvilke gevinster indgår?*
- *Hvilke udgifter skal indregnes?*

#### **Gvinster:**

- Billigere indkøb på rammeaftaler
- Højere kvalitet
- Spare tid decentralt
- Forhandlingsstyrke
- Bedre lagerstyring
- Bedre kontrol – mindre spild/svind

#### **Udgifter:**

- 1-2 indkøbere – FTE's
- Nyt styringssystem – leverandørregister
- Drift og vedligehold af system

- Implementering
- Etablering af governance og miniguide
- Forandringsproces/kultur
- Ledelsestid

#### **Andre forretningsmæssige konsekvenser:**

- Mindre frihed for medarbejdere
- Bedre processer, mere professionelle
- Mere sårbare
- Centralisering – know how udvikles

#### **Med hjem**

##### *HVAD ER DET VIGTIGSTE DU TAGER MED HJEM I DAG?*

- Vi skal bruge nogle af de redskaber som I har præsenteret
- Tage det med til ledelsen – og få mere struktur på arbejdet
- Skal fortsætte med at arbejde ensartet og struktureret
- Behov for yderligere uddannelse i egen organisation
- Rigtig mange gode ting – skal finde det som passer i min organisation
- Indarbejde systematik omkring projekter og business cases
- Overveje hvordan vi får en bc-model opbygget
- I forhold til gevinstrealisering – hvordan måler vi på ikke-økonomiske gevinster
- Vi skal måle på gevinster og få estimater på
- BC er også et forandringsværktøj
- Vi skal holde fast i systematik og struktur
- Det store er gevinstrealisering – hvordan måler vi på kvalitative gevinster
- Mangler de sidste 25 % for at komme i mål
- Vær præcis omkring formål og omfang
- Foruddefineret gevinstliste
- Få ledelsens opbakning
- Få skabt et fælles sprog omkring BC